**助力区域公共品牌申报资料**

（申报截止日期3月30日）

申请单位：适合政府相关部门申报，如农业农村局、商务局、科技局等

法定代表人签名：

经办人：

联系电话：

传真：

EMAIL：

**助力品牌行动计划工程**

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，落实党中央关于品牌建设的重要指示精神和决策部署，助力品牌建设引领高质量发展，助推扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，中国互联网新闻中心组织开展“助力品牌行动计划工程”。

“助力品牌行动计划工程”是贯彻实施创新驱动发展战略和品牌强国战略的综合性帮扶工程，旨在助力中国品牌建设、弘扬中国品牌文化、讲好中国品牌故事、展现中国品牌实力。推动企业做强做优做大，争创世界一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。激发品牌企业创新创造活力，打造创新品牌标杆、中国精品和“百年老店”，提高品牌影响力和知名度。助力营造品牌文化，增强全民品牌意识，引导消费者重视品牌、关注品牌。讲好品牌故事，推动品牌建设，将区域品牌推向全国，将民族品牌推向世界，向世界传递独具特色的中国品牌文化。

助力品牌行动计划工程聚合政府、高校、银行、各行业服务机构、企事业单位等，形成帮扶合力，为品牌做好服务。区域公共品牌由地方政府或相关部门推荐，通过审核后获得政策扶持：

1.将区域公共品牌产品纳入平台消费系统，对接零售和集采业务。

2.为品牌进行宣传推广、访谈，扩大品牌影响力。

3.帮助打造品牌文化、深化品牌内涵、提升品牌质量。

4.举办助力品牌行动计划工程发展论坛，将区域公共品牌产品在全国进行展览展示。

5.组织相关单位、协会等开展优质渠道对接，促进品牌渠道升级。

6.组织高校、科研院所等为区域公共品牌相关单位进行技能培训、管理培训等。

7.邀请相关负责人出席品牌工程活动、参加实地考察等。

**目 录**

1. **基本情况登记表**
2. **品牌介绍**

（品牌基础情况、特色、产业规模、市场占用率、消费者认可度等）

1. **品牌管理**

(包括品牌管理办法、商标注册证书、资质证书等)

1. **品牌产品**

(包括品牌产业分类、产品系列、价格、照片等)

1. **荣誉证书**

(行政机关、主管单位、行业协会等颁发的荣誉证书)

1. **团队介绍**

(目前品牌管理团队及中心成员的列表及个人介绍)

1. **其它资源：合作伙伴**

(列出目前认为比较突出的合作伙伴，合同或截图可作为附件补充)

**注：目录内容请逐条填写，如没有则略过**

**一、基本情况登记表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **品牌基本资料** | | | |
| 单位名称 |  | | |
| 通讯地址 | 省 市 县（区） 乡（镇） 村（邮编： ） | | |
| 主要负责人 |  | 联系方式 |  |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 品牌名称 |  | | |
| 行业类别 | □种植业 □养殖业 □制造业 □其他（请注明） | | |
| 特色认定 | □地理标志相关认定 □名特优新农产品 □非物质文化遗产  □其他（请注明） | | |
| 产地范围 | 精确到省、市、县三级 | | |
| 年销售额 |  | 年净利润 |  |
| 商标注册情况 | □注册标商  持有人：  证书编号：  是否在有效期内：□是 □否  注册时间： | | |
| 品牌优势、特色简介 |  | | |